

Designguide

Thisted Forsikring

Indhold

Intro

Om designguiden.....	3
Målgruppe	4

Designelementer

Logo	5
Logovarianter	6
Respektafstand	7
Logobrug	8
Vi fra Danmarks rygrad	9
Farvepalette	10
Farvekoder	12
Skrifttyper	13
Femte element	16
Grafisk element	18
Ikoner	19
Sponsorskilte	20

Eksempler

Visitkort	21
Roll-ups	22
Omslag	24
Hjemmeside	25
PowerPoint	26
Sociale Medier	27
Meta-annoncering.....	28

Om designguiden

Denne designguide er udarbejdet for at sikre et ensartet og genkendeligt visuelt udtryk for Thisted Forsikring på tværs af alle platforme og materialer.

Guiden indeholder retningslinjer for brug af logo, farver, typografi og andre grafiske elementer — og skal fungere som et værktøj for både interne og eksterne samarbejdspartnere.

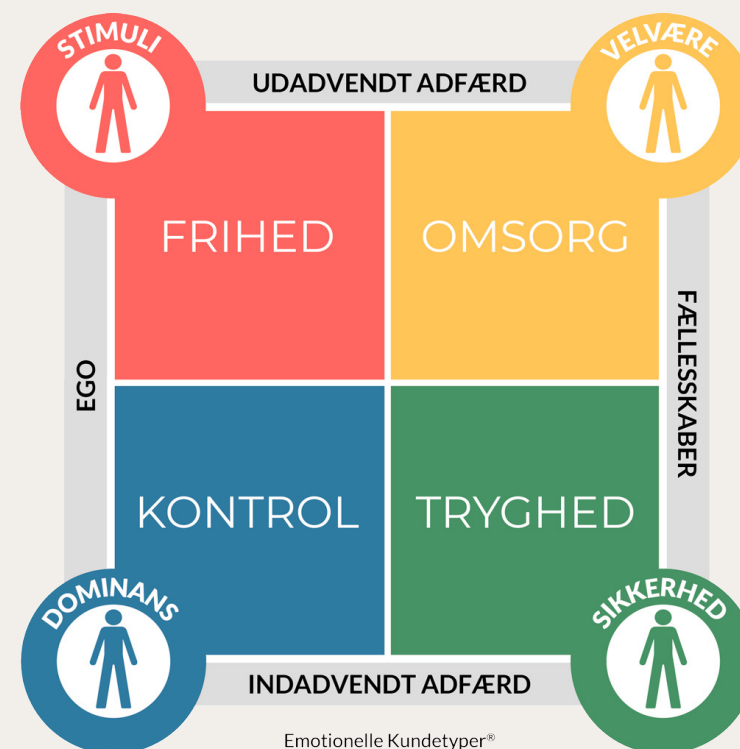
Formålet er ikke at begrænse kreativitet, men at sikre, at vores visuelle identitet altid fremstår tydelig, professionel og tro mod vores brand. Følg derfor retningslinjerne så konsekvent som muligt — og spørg gerne, hvis du er i tvivl.

Målgruppe

Thisted Forsikring henvender sig primært til den grønne kundetype — en målgruppe, der vægter tryghed, tillid og stabilitet højt. De ønsker klare rammer, gennemskuelige løsninger og kommunikation, der er ærlig, jordnær og imødekommende.

For denne kundegruppe er det vigtigt, at forsikringsselskabet fremstår troværdigt, venligt og ansvarligt — som nogen, der overholder reglerne og står ved deres ord. Visuelt og sprogligt bør alle budskaber derfor udtrykkes med ro, genkendelighed og konkretthed.

Vi stræber efter at afspejle denne tilgang i al vores markedsføring — både i det visuelle udtryk og i den måde, vi kommunikerer på.



Logo

Det primære logo er førstevalg i al kommunikation. Det skal altid placeres på en baggrund, hvor det fremstår tydeligt og let aflæseligt. Logoet findes i både en positiv (mørk) og en negativ (hvid) version, som skal anvendes afhængigt af baggrundens farve og kontrast.



Logovarianter

Logoet er et gennemgående og genkendeligt element i Thisted Forsikrings visuelle identitet.

Det findes i flere varianter, så det kan anvendes fleksibelt på tværs af forskellige formater og baggrunde. Det **primære logo** er førstevalg og bør bruges, hvor det er muligt — for at sikre et ensartet og stærkt afsenderudtryk.

Det **sekundære logo** anvendes primært i formater, hvor det visuelle udtryk skal tilpasses. Den aflange version af logoet bruges blandt andet på bannere, skilte og andre større flader, hvor den horisontale form skaber bedre balance i layoutet. Logoet med payoff anvendes generelt kun i sammenhænge, hvor logoet vises i en størrelse, der sikrer, at payoffet fremstår tydeligt og let kan aflæses.

Til blandt andet **sponsorbeklædning** anvendes en særlig version af logoet. Her er logoet tilpasset i en mere kompakt komposition, så det fylder mindre og kræver mindre frirum — uden at gå på kompromis med genkendeligheden.

Primært logo



Sekundært logo



Alternativt logo



Respektafstand

For at sikre logoets synlighed og integritet i alle sammenhænge skal der altid være en vis afstand mellem logoet og andre grafiske elementer, tekst eller kanter. Denne afstand — kaldet respektafstanden — er med til at sikre, at logoet fremstår klart og tydeligt uden visuel støj omkring sig.

Respektafstanden til Thisted Forsikrings logo defineres som højden på T'et i "Thisted". Denne afstand skal minimum overholdes hele vejen rundt om logoet i alle formater og placeringer.

Hvis logoet anvendes med payoff, måles respektafstanden fra bunden af payoffet.



Logobrug

Thisted Forsikrings logo skal altid anvendes med omtanke og respekt for dets integritet. For at sikre optimal læsbarhed og genkendelighed skal logoet i sin positive udgave altid placeres på en lys baggrund med høj kontrast til logoets farver.

Ved brug ovenpå billeder skal baggrunden være rolig og ikke forstyrrende. Der skal altid være tydelig kontrast mellem logoet og billedet, så logoet fremstår klart og letlæseligt. Hvis der bruges en mørk baggrund, kan den hvide udgave af logoet benyttes.

Logoet må ikke placeres på mættede farvebaggrunde, hvor farvetonerne ligger tæt på logoets egne farver — det skaber for lav kontrast og går ud over læsbarheden. Derudover må logoet aldrig strækkes, klemmes eller på anden måde forvrænges — proportionerne skal altid bevares for at sikre et ensartet og professionelt udtryk.



Vi fra Danmarks rygrad - logo

Vi fra Danmarks rygrad er Thisted Forsikrings fortælling om den del af Danmark, vi kender bedst — vores eget område. Et område fyldt med mennesker, der tager ansvar, hjælper hinanden og skaber værdi i hverdagen.

Initiativet udspringer af vores ønske om at støtte og styrke lokalområdet — ikke bare gennem sponsorater og økonomisk støtte, men også ved at give stoltheden tilbage og dele de historier, der fortjener at blive fortalt. For os er det ikke “Udkantsdanmark” — det er Danmarks rygrad.

Det er vores pligt og privilegium at være med til at synliggøre det.

Om logoet

Logoet for Vi fra Danmarks rygrad er skabt med udgangspunkt i Thisted Forsikrings visuelle identitet. Det benytter samme skrifttype og æstetiske principper som resten af designuniverset og sikrer dermed en tydelig sammenhæng mellem kampagneelementer og det overordnede brand.

Logoet fungerer som en visuel signatur, der samler initiativer og fortællinger under én klar afsender: Thisted Forsikring. Det udstråler stolthed, robusthed og lokal forankring — og er med til at forstærke kampagnens troværdighed og genkendelighed.

Brug af logoet

Logoet anvendes i sammenhæng med Vi fra Danmarks rygrad, hvor Thisted Forsikring er afsender. Det bruges blandt andet på:

- Artikler og kampagnesider på thistedforsikring.dk
- Opslag og kampagner på sociale medier
- Videoindhold, portrætter og lokale historier
- Fysiske materialer som plakater, bannere og tryksager

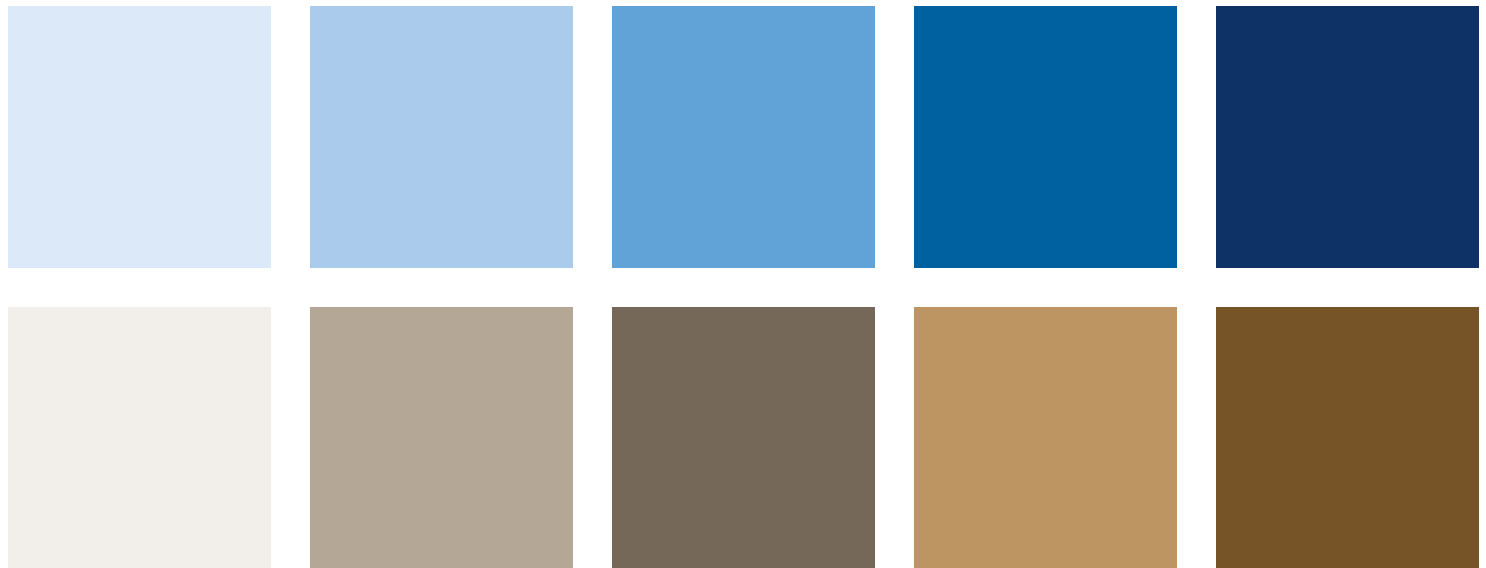
Logoet skal altid bruges i sin originale form og må ikke ændres i farver, proportioner eller typografi. Det skal placeres med tilstrækkelig luft omkring sig og må kun anvendes i sammenhænge, der er tydeligt forankret i konceptets fortælling og værdisæt.



Farvepalette

Farvepaletten tager udgangspunkt i de klassiske blå nuancer, som altid har været en del af identiteten. Det er farverne fra logoet, der er arbejdet videre med og nu udvidet med både lysere og mørkere blå toner for at skabe mere dybde og fleksibilitet i udtrykket. Som supplement er der tilføjet en række jordfarver — især sand og brun — som tilfører identiteten en ny varme og venlighed. Hvor den tidligere palette kunne fremstå kølig og distanceret, bidrager de jordnære nuancer nu til en mere imødekommende og menneskelig fremtoning.

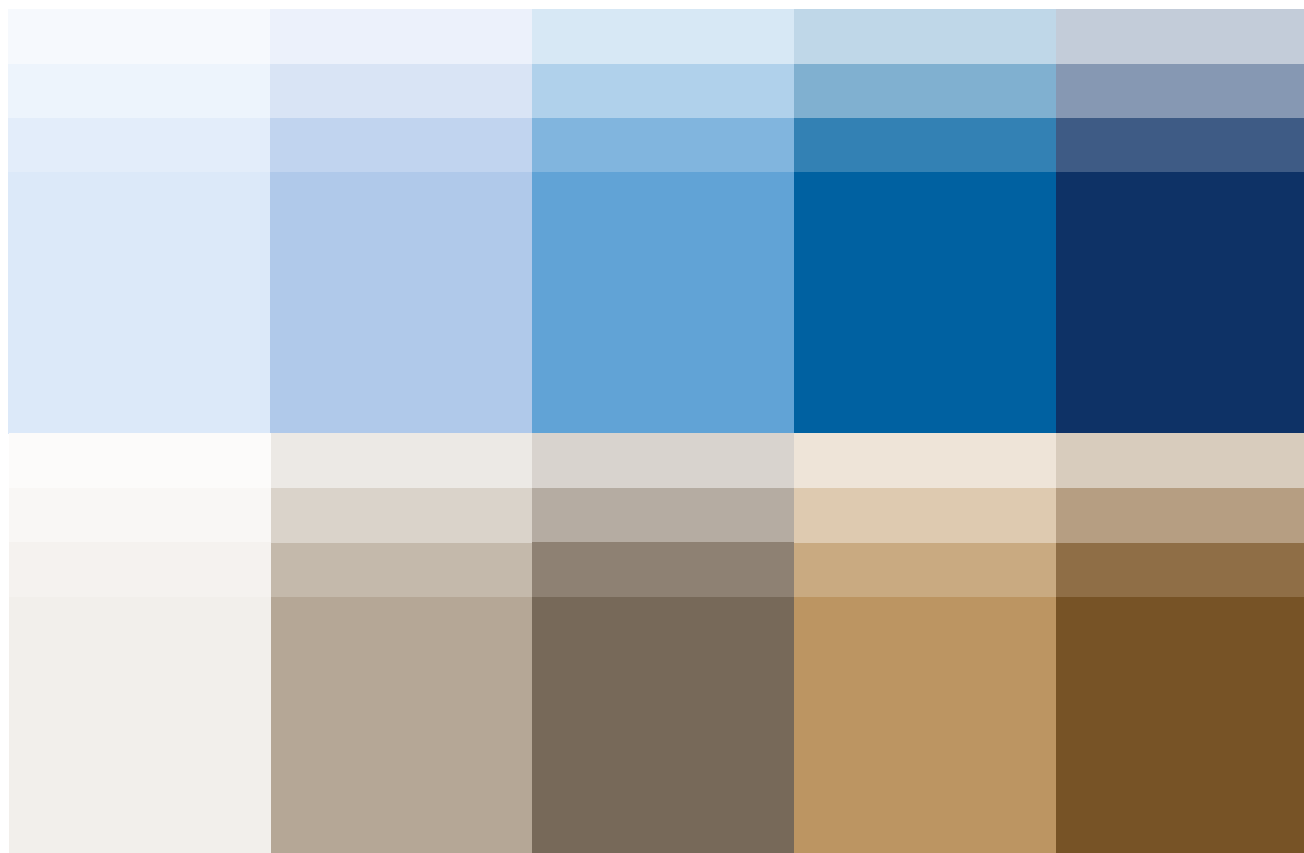
Den lyse sandfarve anvendes som standardbaggrund på tværs af flader for at skabe et roligt og behageligt udtryk. Den lyseblå bruges sparsomt og primært på større digitale flader som web og præsentationer, hvor den bidrager til variation og visuel dynamik — men den sandfarvede danner grundtonen i det samlede udtryk.



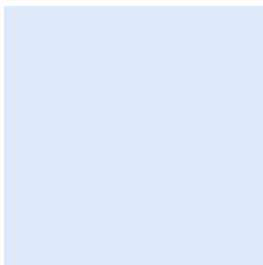
Nuancer af farver

Farverne i Thisted Forsikrings farvepalette bør som udgangspunkt altid bruges i deres originale tone for at sikre et genkendeligt og konsistent visuelt udtryk. I særlige tilfælde, hvor det er nødvendigt for at skabe bedre kontrast, balance eller læsbarhed — f.eks. i baggrunde, grafiske felter eller infografik — er det dog tilladt at anvende tonede udgaver af farverne (såkaldte tints eller nuancer).

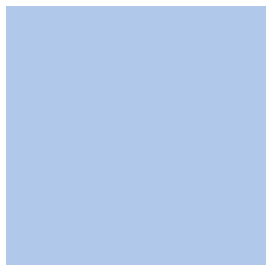
Disse tints kan bruges med en opacitet på fx 80 %, 50 % eller 25 %, men bør anvendes med omtanke og kun når det styrker det samlede visuelle udtryk.



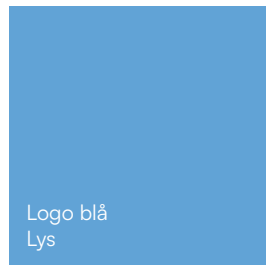
Farvekoder



CMYK: 16, 5, 0, 0
RGB: 220, 233, 249
HEX: #dce9f9



CMYK: 35, 15, 0, 0
RGB: 176, 201, 234
HEX: #abcbed



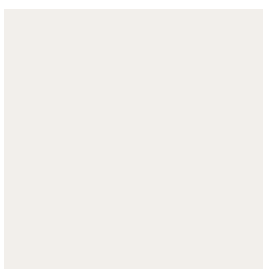
CMYK: 62, 22, 0, 3
RGB: 97, 165, 215
HEX: #61a3d6
Pantone: 542 C
Oracal 751-594



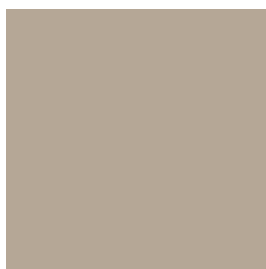
CMYK: 100, 45, 0, 18
RGB: 0, 97, 161
HEX: #0061a1
Pantone: 301 C
Oracal 751-051



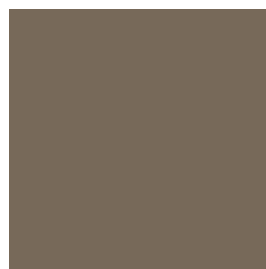
CMYK: 100, 84, 34, 20
RGB: 14, 50, 102
HEX: #0e3266



CMYK: 6, 6, 8, 0
RGB: 242, 239, 235
HEX: #f2efeb
Folie: Avery 758 — Ivory



CMYK: 29, 29, 38, 9
RGB: 181, 167, 150
HEX: #b5a796



CMYK: 45, 45, 55, 35
RGB: 119, 105, 89
HEX: #756859



CMYK: 23, 38, 64, 12
RGB: 188, 149, 98
HEX: #bc9562



CMYK: 35, 55, 85, 45
RGB: 119, 83, 38
HEX: #775328

Brødtekst

Aa

Satoshi

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890!"#€%&/()=?*`@

Display

Aa

Georgia

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz Ææ Øø Åå
1234567890!"#€%&/()=?*`@

Georgia

Georgia er Thisted Forsikrings primære displayskrift og bruges konsekvent i alle overskrifter — både digitalt og på tryk. Skriftens klassiske og karakterfulde udtryk understøtter brandets troværdighed og ro, samtidig med at den giver personlighed og genkendelighed på tværs af flader. Her vises eksempler på, hvordan Georgia bruges i forskellige overskriftsniveauer og kompositioner.

Georgia er en standardskrifttype på både Mac og Windows og er desuden inkluderet i Microsoft Office-pakken, hvilket gør den nem at anvende bredt internt og eksternt — uden behov for særskilte licenser.

For designere med adgang til Adobe Fonts findes der en udvidet version, Georgia Pro, som giver mulighed for flere skriftsnit og typografiske detaljer, såsom ligaturer og alternative talformater.

Georgia må gerne anvendes til punktopstillinger, fremhævet tekst, citater eller andre steder, hvor det giver mening at bruge en displayfont — især hvis der ønskes en typografisk kontrast til brødteksten. Skriften bruges oftest i den mørkeblå farve fra paletten, hvilket skaber et tydeligt og roligt visuelt hierarki i designet.

Online lægehjælp

— *Når du har brug for det*

Dit *lokale* forsikringsselskab

— *Vi er ejet af kunderne*

Vores værdier

Vores værdier er vigtige leveregler i vores daglige arbejde. Vi kalder dem “De 4 i’er”:

- 1 Det vi leverer, skal være *i orden*
- 2 Vi skal altid være *imødekommende*
- 3 Vi skal udvikle os *i samarbejde*
- 4 Vi skal altid være *i udvikling*

Satoshi

Satoshi er Thisted Forsikrings primære brødtekstskrift og anvendes i al længere tekst — både på tryk og digitalt.

Skriftens moderne og geometriske udtryk skaber en let og rolig læseoplevelse, som understøtter virksomhedens værdier om klarhed, troværdighed og tilgængelighed. Med sine åbne former og afrundede detaljer fremstår Satoshi både præcis og imødekomende — en balance, der passer naturligt ind i Thisted Forsikrings kommunikation.

Satoshi er udviklet af Indian Type Foundry og distribueres via Fontshare. Den er gratis at anvende til både print og digitale medier og kræver ingen licens, hvilket gør den nem at implementere bredt — også blandt samarbejdspartnere.

Satoshi bruges primært til brødtekst, billedtekster og infotekst, men kan også benyttes i korte statements eller faktabokse, hvor læsbarhed og enkelhed er i fokus.

Skriften komplimenterer overskriftsskriften Georgia, og sammen skaber de en stærk typografisk kontrast mellem det klassiske og det moderne. Mens Georgia tilfører varme og tyngde i overskrifterne, sikrer Satoshi et neutralt og roligt fundament i tekster på tværs af platforme og formater.

Til intern brug og Office-dokumenter

Calibri fungerer som jeres standardfont i Office-pakken og er ideel til dokumenter, præsentationer og e-mails. Den er installeret på alle enheder og sikrer en ensartet og problemfri brug på tværs af organisationen.

Til gengæld egner Calibri sig ikke optimalt til visuel kommunikation på tryk og web, hvor typografi spiller en større rolle i det samlede udtryk. Her anbefales en mere karakterstærk skrifttype som Satoshi, der giver et skarpere, mere moderne og bevidst designudtryk — særligt i brødtekst og længere læsning, hvor læsbarhed og æstetik går hånd i hånd.

Light	<i>Light Italic</i>
Regular	<i>Regular Italic</i>
Medium	<i>Medium Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>
Black	<i>Black Italic</i>

Femte element

For at styrke Thisted Forsikrings visuelle identitet er der udviklet et femte element — en fleksibel boks med en helt unik form. Denne form gør boksen genkendelig og personlig, og den fungerer som et karakteristisk grafisk element, der adskiller sig fra andre mere traditionelle former.

Boksen understøtter et imødekommende og åbent udtryk, samtidig med at den bevarer virksomhedens genkendelige visuelle stil.

Anvendelsesprincip

Boksen skal altid bryde en flade ved at strække sig ud over kanten af det omgivende layout.

Formgenkendelighed

Som minimum skal ét af boksens skrå hjørner være synligt, så den karakteristiske grafik bevares.

Justering

Boksen kan tilpasses i bredde og højde efter behov, den leveres som én fast grafisk form, som kan justeres til i Illustrator med "*direct selection tool*".

Tekst

Anvend boksen som tekstboks til punkter, citater eller brødtekst for at skabe fokus og afgrænsning.

Billeder

Klip eller placer billeder i boksens kontur for at skabe et sammenhængende og genkendeligt udtryk.

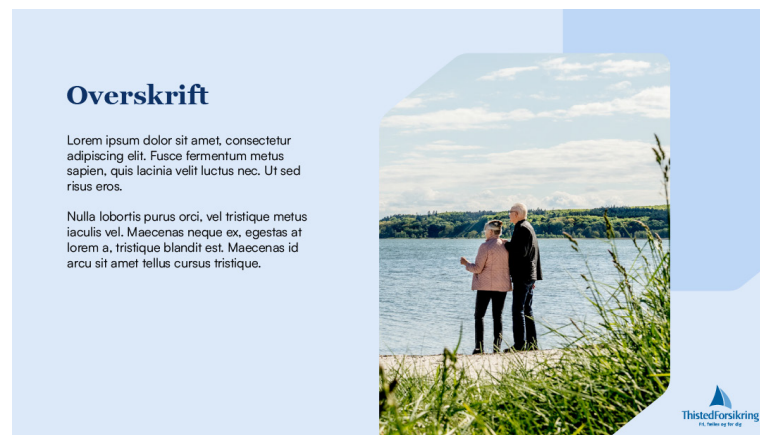
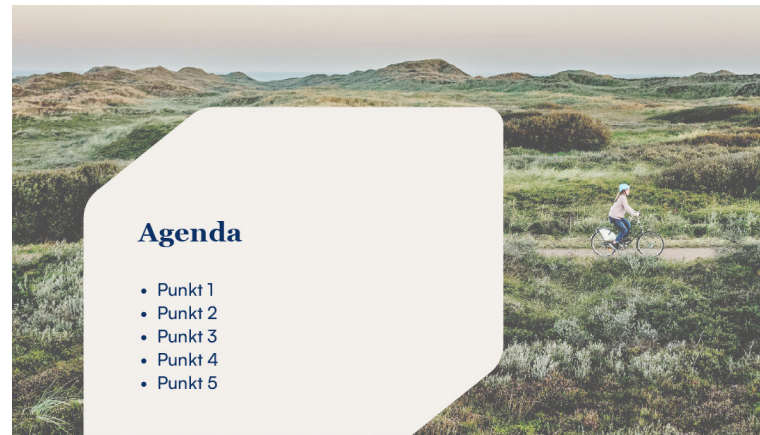
Baggrund

Boksen kan nedtones ved at reducere opaciteten og anvendes som en grafisk flade i baggrunden, fx under tekst eller billeder, for at tilføre dybde og struktur.



Femte element

Eksempler på brug af femte element.



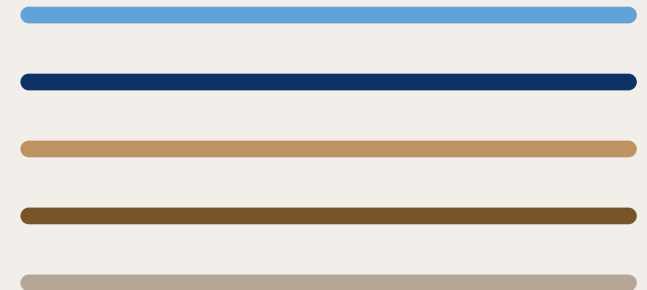
Grafisk element

Stregen fungerer som et simpelt, grafisk element, der kan bruges til at fremhæve eller understøtte tekst og indhold i layoutet. Den bidrager med rytme og retning og kan bruges som en visuel markør i både digitale og trykte materialer.

Stregen kan benyttes i den farve fra farvepaletten, der passer til det konkrete design, hvilket gør den fleksibel og nem at integrere i forskellige sammenhænge.



Online lægehjælp
— Når du har brug for det



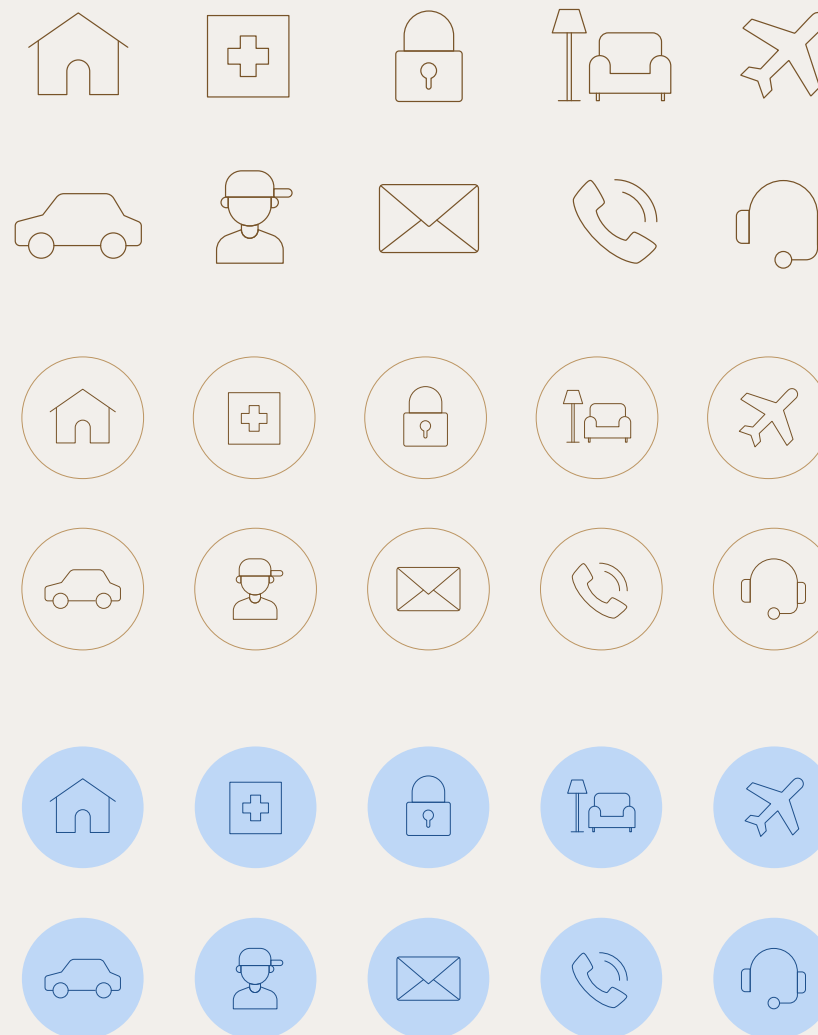
Ikoner

Ikonerne i Thisted Forsikrings visuelle identitet er designet med fokus på enkelhed og genkendelighed. De er reduceret til deres mest essentielle former for at sikre, at de fremstår tydelige, moderne og lette at aflæse — uden at tage fokus fra det øvrige indhold.

Det minimalistiske design sikrer, at ikonerne understøtter en overskuelig og rolig kommunikation, særligt i digitale sammenhænge, hvor hurtig navigation er vigtig.

Ikonerne er tegnet med en ensartet stregtykkelse og er optimeret til at fungere på tværs af platforme og størrelser. De er med til at skabe et visuelt sammenhængende udtryk, hvor både funktion og form spiller naturligt sammen med resten af identiteten.

Hvis der skal designes nye ikoner, skal de tage udgangspunkt i det eksisterende formsprog og følge samme principper for enkelhed, stregtykkelse og visuel balance.



Logo på sponsorskilte

Ved sponsorskilte anvendes den aflange version af logoet, når skiltets format er horisontalt. Hvis skiltet derimod har et mere kvadratisk format, benyttes den primære version af logoet.

Logoet placeres altid med payoff under, og skiltene anvender den sandfarvede baggrund, som skaber ro og genkendelighed i udtrykket.

Ved brug af den aflange logoversion placeres logoet gerne en smule over midten på den horisontale akse, så payoff og tekst fremstår mere centreret på fladen som helhed.



Rasmus Broholm Madsen
Marketing- og kommunikationschef

E: rbm@thistedforsikring.dk
M: +45 22 22 22 65



Rasmus Broholm Madsen
Marketing- og kommunikationschef

E: rbm@thistedforsikring.dk
M: +45 22 22 22 65

This



Rasmus Broholm Madsen
Marketing- og kommunikationschef

E: rbm@thistedforsikring.dk
M: +45 22 22 22 65



Rasmus Broholm Madsen
Marketing- og kommunikationschef

E: rbm@thistedforsikring.dk
M: +45 22 22 22 65



Rasmus Broholm Madsen
Marketing- og kommunikationschef

E: rbm@thistedforsikring.dk
M: +45 22 22 22 65



**Dit lokale
forsikringsselskab**



Dit *lokale* forsikringsselskab

Vi er ejet af kunderne

Din
fordel




ThistedForsikring
Fri, fælles og for dig

**Dit lokale
forsikringselskab**

Vi er ejet af kunderne




ThistedForsikring
En, føles og for dig

PrivatLandboErhvervLandbrug

Ring til os: +45 70 82 88 27

Thistedforsikring

ForsikringerGode rådKundeserviceOm osMin sideAnmeld skade

Tryghed i hverdagen

Få god og personlig rådgivning fra et kundesjet selskab, der er tæt på, når du har brug for det.

Bil

Hus

Ulykke

Øvrige

☐ Jeg kender ikke mit registreringsnummer

☐ Jeg er ny kunde

☐ Jeg er allerede kunde

Få dit tilbud

Bil

Indbo

Hus

Ulykke

Rejs

Ungdom

Derfor skal du vælge os

✓

Personlig service

Hos os er det altid et menneske der tager telefonen. Vi står klar til at hjælpe dig med alle dine spørgsmål.

✓

Lynhurtig hjælp

Her i huset bruger vi mindre end to dage i snit på at behandle en skade. Det er vist nok ikke så ringe endda.

✓

Lokale specialister

Vi forsikrer kunder i Nord-, Midt- og Vestjylland. Vi kender lokalområdet og bruger lokale håndværkere.

✓

100% kundesjet

Vi sender ikke dine penge videre til store aktionærer. Det vigtigste for os er dig som er kunde hos os.

Hvad kan vi hjælpe dig med?

Forsikring handler om dig og dit liv. Og vi er lige om hjørnet, tæt på hvor du bor. Både når du har købt ny bil, når du har fået barn, og når du skal ud at rejse.

Vi er her, når livet ændrer sig — og når det hele rammer på én gang. Når du flytter hjemmefra, starter virksomhed eller bygger om. Når du har brug for tryghed, klar besked og nogen, der kender lokalområdet lige så godt som dig.

Kontakt os

Anmeld skaden let og hurtigt online

Har du en skade? Vi har gjort det let for dig at fortælle os om det. Uanset om det drejer sig om din bil, dit hjem eller noget helt tredje, kan du hurtigt og nemt anmelde skaden online — når det passer dig.

Vi guider dig hele vejen, så du ikke står alene, og vi sørger for, at sagen bliver behandlet hurtigt og ordentligt.

Anmeld skade

Veteranforsikring Danmark

Veteranforsikring Danmark er specialister i forsikring af veteranbiler. De kender både værdien og kærligheden bag ældre biler og motorcykler — og tilbyder forsikringer, der passer til netop dit køretøj.

Har du en veteranbil eller -motorcykel, så læs mere her:

Læs mere

Fremragende

★★★★★

Basert på 2.229 anmeldelser

Trustpilot

✓

✓ Venlig og omhyggelig betjening

Venlig og omhyggelig betjening

Eyvind Ekstrand, for 1 dag siden

Viser vores 4- og 5-stjernede anmeldelser

★★★★★

✓ God kort og kontant samtale

God kort og kontant samtale, ingen presseri, og blev lovet opfølgning på manglen...

Tom Sally Jensen, for 3 dage siden

★★★★★

✓ Anni Severinsen

Jeg havde været i kontakt med kundeservice 2 uger inden hvor jeg havde spurgt ti...

Mette, 14 months

🔒

Gå til selvbetjening

📞

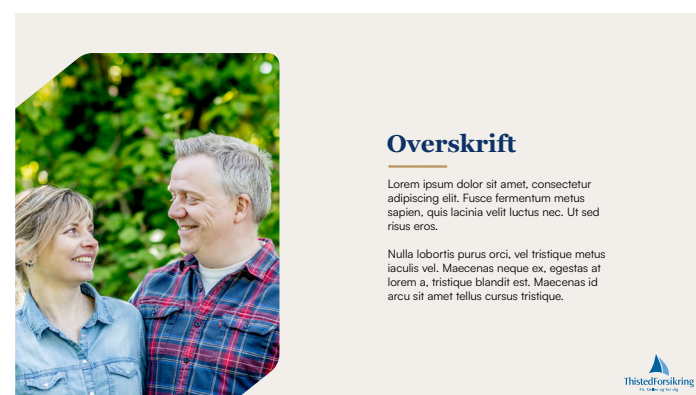
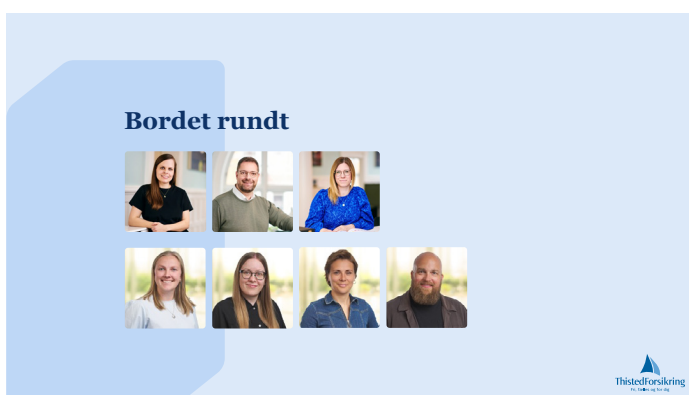
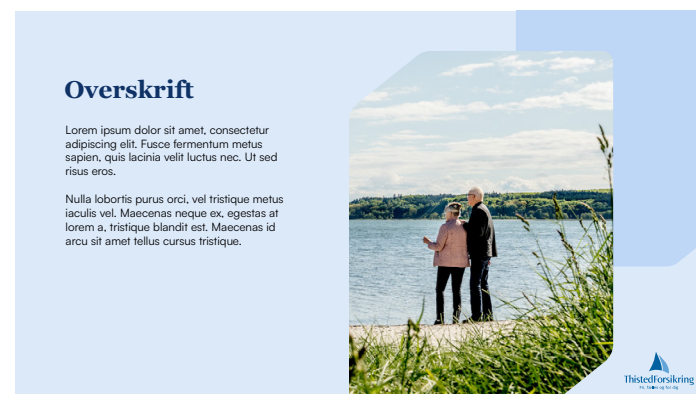
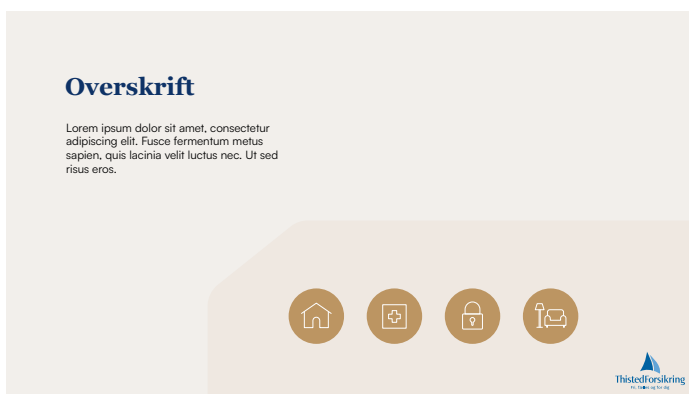
Ring til os på 70 82 88 35

✉️

Skriv til os

📞

Bliv ringet op



Dit *lokale* forsikringsselskab

Vi er ejet af kunderne



Dit *lokale* forsikringsselskab

Vi er ejet af kunderne




ThistedForsikring

Meta-annoncering

Vi laver mange digitale annoncer, og det er vigtigt at sikre, at de altid er effektive og visuelt tiltalende.

Der er nogle ting, man skal være opmærksom på:
Hvis annoncemålene er små, skal teksten være stor og læsbar, og logoet skal bruges uden payoff. Brug gerne animationer som en splash, der pulserer, eller et enkelt zoom på billederne for at skabe blikfang. Sørg for, at animationen forbliver inden for den boks, billederne er placeret i.

